



PROYECTO DIGITAL DEL CENTRO

Nombre del centro:

Colegio Nuestra Señora de Europa

Código de centro:

014751

Fecha:

24 de mayo de 2023





1. INTRODUCCIÓN

El contexto del centro

Ubicación, niveles, alumnado, claustro, nivel socioeconómico de las familias y sus recursos tecnológicos, visión y valores del centro...

El Colegio Nuestra Señora De Europa es un colegio concertado de educación infantil, primaria, secundaria y bachillerato ubicado en Goñi Estrata 3, Getxo. Fundado hace más de 50 años, ha formado a más de 23.000 alumnos en sus aulas en edades comprendidas entre los 3 y los 18 años a lo largo de su historia, siempre proporcionando una educación de calidad y con un proyecto educativo que determina su carácter propio.

Los principios educativos en los que se basa el Colegio Europa son el plurilingüismo, las nuevas tecnologías y la formación integral. El alumno recibe los valores necesarios a lo largo de su vida tanto profesional como personal de excelencia:

- La autonomía, mejoramos la capacidad del desarrollo de la identidad propia. Implica el fomento de la espontaneidad, la lucidez crítica y la creatividad.
- La libertad como conquista para autodeterminar nuestras propias acciones. Implica el fomento de la responsabilidad y la justicia.
- La socialización como necesidad de compartir experiencias con el resto de personas. Implica el fomento de la autenticidad, comunicación, habilidad de negociación y sentido universal.
- La trascendencia como tendencia al cuestionamiento filosófico sobre lo inmediato. Implica el fomento de una actitud reflexiva (razonar), y una actitud perceptiva (sensibilidad creativa) ante la realidad.

Se promueve, por tanto, un entorno de aprendizaje activo, dentro y fuera del aula que favorece el desarrollo de personas innovadoras y críticas; capaces de expresar sus ideas, orientar sus acciones hacia objetivos bien definidos, establecer compromisos y trabajar eficazmente con otros en un mundo plural.

La estructura del Colegio es la siguiente:

- El ciclo de Infantil comprende tres cursos (3, 4 y 5 años) y cuenta con 150 alumnos. El claustro de este ciclo está formado por seis profesoras y una coordinadora que forma parte del Equipo Directivo del Centro.

- El primer ciclo de Primaria comprende 1º, 2º y 3º de EP y cuenta con 150 alumnos. El claustro de este ciclo está formado por 8 profesores y un coordinador/a que forma parte del Equipo Directivo del Centro.

- El segundo ciclo de Primaria comprende 4º, 5º y 6º de EP y cuenta con 150 alumnos. El claustro de este ciclo está formado por 7 profesores y un coordinador/a que forma parte del Equipo Directivo del Centro.

- El primer ciclo de Secundaria comprende 1º, 2º y 3º de ESO y cuenta con 150 alumnos. El claustro de este ciclo está formado por 11 profesores y un coordinador/a que forma parte del Equipo Directivo del Centro.

- El segundo ciclo de Secundaria y Bachillerato comprende 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato y cuenta con 150 alumnos. El claustro de este ciclo está formado por 10 profesores y un coordinador/a que forma parte del Equipo Directivo del Centro.

- Esta última disposición en la que 4º de ESO está unida a los dos cursos de Bachillerato se realiza debido al periodo académico diferenciado y preparatorio para el acceso a la Universidad.

Infraestructuras

Equipamiento tecnológico, conectividad, plataformas, servicios digitales y mantenimiento del centro,...

En el año 2008 el colegio comenzó con el proyecto ITAKA (Interactive Training Aiming for Knowledge

Achivement) que consistía en la aplicación de tecnologías interactivas a los procesos de transmisión y adquisición de conocimiento dentro y fuera del aula.

Este proyecto incluía la utilización de pizarras interactivas en todas las aulas, el uso de dispositivos digitales por todo el profesorado y la creación de una plataforma Moodle de uso compartido con las familias.

En 2015 el colegio apostó por un ampliar el uso de ordenadores y realizó una formación entre

el profesorado, para que posteriormente el alumnado a partir de 5º de primaria utilizara su propio dispositivo digital personal. Actualmente, a partir de 4º de primaria todo el alumnado del colegio maneja su propio ordenador portátil o tablet para realizar las tareas que el profesorado le encomienda a través de las aplicaciones que nos ofrece el entorno de Google (classroom, meet, google presentaciones, documentos...).

Recursos de los que dispone el centro actualmente:

- Pizarras digitales interactivas (PDI)

Contamos con 30 pizarras interactivas y sus correspondientes complementos de ordenador, proyector y sistema de altavoces. Son muchas las ventajas que nos ofrece esta herramienta en el aula, entre otras:

- Las pizarras y la conexión a Internet permiten dinamizar las explicaciones gracias al uso de recursos multimedia, por un lado; y por otro, un acceso instantáneo a cualquier tipo de recurso educativo durante la clase.
- Los estudiantes están más atentos, motivados e interesados: siguen mejor las explicaciones y comprenden mejor los contenidos.
- Integrar el uso de las TICs en las actividades del aula en todas las etapas educativas: búsqueda de información, realización y presentación de trabajos, etc.

- Aula de Informática

Contamos con un aula de informática en el edificio principal dotada con 15 ordenadores para el alumnado de 1º-2º-3º E.P.

El aula de informática es punto de encuentro y de paso de prácticamente todo el alumnado y profesorado del centro.

- Tablets /ordenadores personales en el aula

Actualmente todo el alumnado del centro desde 4º de primaria en adelante dispone de su propio dispositivo digital.

- Tecnología como extraescolar

El centro ofrece fuera del horario escolar la posibilidad de ampliar conocimientos en el mundo de la tecnología gracias a la oferta extraescolar de Tecnología informática.

- Página web, facebook y instagram

El centro dispone de una página web abierta a la comunidad educativa donde se informa a las familias de las características del centro y las novedades que van surgiendo a lo largo del curso. Además de facebook y instagram.

- Mantenimiento:

Disponemos de personal de mantenimiento informático cuya labor es la de gestionar todas las cuentas de google del alumnado y del profesorado, además de proporcionar soporte técnico para todos los dispositivos que se utilizan en el centro.

Justificación del proyecto

Cómo ayudará el proyecto al centro y por qué se participa.

La justificación del proyecto digital se enmarca dentro de la necesidad de educar a nuestro alumnado de manera responsable y colaborativa con los recursos tecnológicos y digitales que disponemos, para que se adapten correctamente y puedan enfrentarse a los desafíos del mundo actual, donde el uso de la tecnología es cada vez más importante.

De esta manera, consideramos que la incorporación de herramientas digitales en el aula puede enriquecer la enseñanza y el aprendizaje, ya que ofrecen recursos educativos interactivos, acceso a información actualizada y oportunidades para el aprendizaje personalizado. Además, las tecnologías digitales ofrecen a los estudiantes un medio para expresar su creatividad de formas nuevas y emocionantes, pudiendo utilizar herramientas para crear proyectos multimedia, desarrollar habilidades de programación, diseñar sitios web y explorar nuevas formas de presentar ideas.

Sin embargo, para poder lograr los objetivos que nos marcamos con nuestro alumnado, es imprescindible seguir una hoja de ruta que nos indique en qué lugar nos encontramos y cuales son los pasos que necesitamos dar para conseguir alcanzar nuestras metas en los próximos años. De este modo, aunque ya disponemos de un plan digital que se ha ido implantando desde el curso 2016-2017, es recomendable revisarlo y modificarlo, atendiendo a las nuevas tendencias y progresos que hay en materia tecnológica.

La implementación de un plan digital puede llegar a permitir a nuestros estudiantes el acceso a una amplia gama de recursos educativos en línea, como libros digitales, bibliotecas virtuales, cursos en línea y vídeos educativos, promoviendo la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico y la comunicación efectiva, todas las aptitudes recogidas en nuestro perfil del alumnado.

Proceso de elaboración y equipo de trabajo

Determinar prioridades.

Determinar el nivel de planificación.

¿Quién será la persona impulsora?

Para la elaboración de un plan digital es necesario un equipo de trabajo que esté compuesto por diferentes roles y habilidades complementarias. De este modo, el equipo está formado por los siguientes integrantes:

- Coordinador del proyecto: Es responsable de liderar y coordinar todo el proceso de implementación del plan digital, teniendo una visión clara y global del objetivo del proyecto para poder establecer los objetivos y los plazos.
- Dirección del colegio: Proporciona la dirección estratégica necesaria para implementar el proyecto y garantizar su éxito.
- Equipo docente: Los profesores desempeñan un papel fundamental en la implementación del plan digital, ya que son los encargados de integrar las herramientas y recursos digitales en su enseñanza. Así se integran en el equipo profesores de diferentes niveles y especialidades, pudiendo aportar ideas innovadoras.

Por otro lado, la elaboración del plan digital tiene las siguientes fases:

- Puesta en común y adecuación de la herramienta de diagnóstico SELFIE, creada por la Comisión Europea por parte de la Comisión TIC del centro.
- Diagnóstico de la situación en los procesos de digitalización del centro con SELFIE.
- Diagnóstico de la competencia digital del profesorado con la herramienta SELFIE for teachers.
- Elaboración del plan de digitalización, estableciendo objetivos generales y específicos, y tareas a desarrollar con temporalización e indicadores de logro.

- Desarrollo del plan de digitalización.

- Evaluación del plan de digitalización.

Aportación del Proyecto Digital al Proyecto Educativo y al Plan Anual

El Proyecto Digital de Centro debe estar integrado con el el Proyecto Educativo de Centro y el Plan Anual de Centro para que tenga coherencia y afecte positivamente en la educación de nuestro alumnado. Nuestro perfil de alumno integra diferentes habilidades, competencias y valores que consideramos importantes y que se van adquiriendo a lo largo de la estancia del colegio.

Dentro de estas, se encuentran aptitudes como la de pensador y con pensamiento crítico, que implica que el alumno adquiera capacidad de reflexión para tratar la información, diferenciar lo relevante y argumentar los diferentes puntos de vista. Al implementar el Plan Digital de Centro, ayudamos a nuestro alumnado a acceder a una amplia gama de información de diversas fuentes, con diferentes perspectivas, donde deberá comparar, contrastar y analizar la información obtenida para evaluar su relevancia y confiabilidad. Del mismo modo, desarrollará competencias de síntesis de datos.

Por otro lado, otra de las aptitudes es la de comunicador lingüístico, el cual implica el dominio de la expresión oral en público con la capacidad de expresar por escrito sus conocimientos e ideas. El Plan Digital de Centro ofrece la posibilidad de aportar a nuestros alumnos la posibilidad de fomentar el intercambio de ideas y la retroalimentación constructiva.

De esta manera, el Plan Digital del Centro aporta de manera significativa a la educación del nuestro alumnado, complementando el Proyecto Educativo y el Plan Anual.



2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

Análisis de la realidad, reflexión sobre el uso de las TIC en los procesos.

Reflexión de los resultados recogidos de SELFIE u otras herramientas de autoevaluación.

Para poder realizar el análisis de la situación del centro respecto a su realidad digital, es recomendable acceder a los resultados del SELFIE FOR SCHOOL debido a la diversidad de agentes que han realizado el cuestionario (alumnos, profesores y equipo directivo). Gracias a ello tenemos una visión más generalizada y realista de la situación (el número de alumnos y trabajadores que han formado parte ha sido lo suficientemente relevante como para que la muestra sea indicativa).

Siguiendo el modelo presentado en SELFIE FOR SCHOOL, es necesario separar las diferentes secciones que hay que analizar:

- Liderazgo:

Los ciclos analizados nos muestran datos positivos acerca del liderazgo en materia del desarrollo de la estrategia digital con el profesorado. Es decir, a nivel de centro todos los agentes comprenden y aceptan las estrategias a seguir y los objetivos finales del Plan Digital de Centro.

- Colaboración y redes:

En este caso, nos encontramos diferencias notables entre la percepción que disponemos entre los diferentes ciclos, no mostrando unidad. Sin embargo, se puede entender que sea en los niveles más altos donde hay mayor cantidad de colaboraciones y debates sobre el uso de la tecnología y la comunicación afectiva dentro y fuera de la organización.

- Infraestructura y equipos:

En el apartado 1.2 del documento se describen las diferentes instalaciones y recursos tecnológicos y digitales que dispone el centro. Existe buena puntuación respecto a este tema por parte del equipo directivo y profesores, no obstante, esta puntuación baja si preguntamos a los alumnos. Es interesante analizar y profundizar la razón de esta puntuación. Al mirar el detalle, vemos que uno de los problemas que ven es la asistencia técnica. Esto se debe a que el profesional externo que nos brinda dicho servicio viene a las tardes, momento en el que muchos alumnos (más que nada mayores) no se encuentran ya en el colegio).

- Desarrollo profesional continuo:

Explicado como el apoyo que brinda el centro a desarrollar nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales para lograr mejores resultados de aprendizaje, las puntuaciones se encuentran en valores altos. Por tanto, podemos concluir que el centro promueve el desarrollo profesional de los trabajadores en materias tecnológicas.

- Pedagogía: Apoyos y recurso e Implementación en el aula:: e

El centro se encuentra con una puntuación media tanto por parte del equipo directivo como del profesorado. Esto nos indica que aún tenemos mucho margen para la mejora del aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

- Prácticas de evaluación:

Se trata de un campo en el que estamos trabajando actualmente para mejorarlo en todos los niveles, sustituyendo los sistemas de evaluación más tradicionales que ofrecen los centros. De este modo, aunque las

puntuaciones son de nivel medio, en poco tiempo implementaremos los nuevos sistemas de evaluación.

- Competencias digitales del alumnado:

Desde 4º de primaria nuestros alumnos cuentan con ordenador pronto por lo que las habilidades y competencias en materia tecnológica y la metodología de las clases se basa en creaciones de contenidos digitales. Es por ello por lo que los conocimientos y actitudes de nuestro alumnado son correctas.

Análisis DAFO

Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Factores negativos

Debilidades (internos)

La mejora del equipamiento digital no va siempre acompañada con la alta velocidad de la constante revolución tecnológica.

Dificultad a la hora de restringir posibles riesgos en el libre acceso a internet.

Diversa motivación y heterogénea formación del profesorado de las herramientas digitales.

Amenazas (externos)

Nuevo alumnado con alta variabilidad del Índice Socioeconómico y Cultural (ISEC).

Límites difusos del correcto uso de redes sociales.

Dificultad para establecer diferencias entre una gamificación instructiva y un uso exclusivamente lúdico de las tecnologías digitales.

Competir con los estímulos digitales externos desde una digitalización educativa.

Falta de legislación sobre herramientas como la Inteligencia Artificial (IA).

Factores positivos

Fortalezas (internos)

Disponemos de dispositivos electrónicos para todos los alumnos.

Los profesores están formados en herramientas digitales.

Buena infraestructura inalámbrica y de conexión local (puntos y repetidores WiFi, puntos pared accesibles, etc.).

Digitalización total de las clases gracias a la herramienta Google Classroom: contamos con aulas virtuales en todos los cursos y ciclos.

Las aulas están equipadas con proyectores.

Implantación de una formación reglada desde los cursos más bajos en competencia digital.

Oportunidades (externos)

Alumnos altamente formados en el mundo digital al ser nativos digitales.

Buen nivel socioeconómico de las familias que facilita la convivencia digital.

Búsqueda de subvenciones para fortalecer la renovación constante de los dispositivos

Alta motivación y predisposición total a trabajar con ordenadores.

Las herramientas digitales permiten una comunicación más efectiva entre los docentes y los estudiantes, y entre los estudiantes mismos, fomentando la colaboración y el trabajo en equipo.

Conclusiones de la autoevaluación

Conclusiones que se sacan de la herramienta de reflexión y **DAFO**.

Optimizar las **fortalezas** para aumentar las **oportunidades**

Tener un alumnado muy motivado a la hora de trabajar con el ordenador supone la obtención de resultados muy buenos en niveles de primaria. Si el profesorado ve un alumnado motivado y unos resultados buenos, es una fortaleza para seguir trabajando en la misma línea.

Hacer frente a las **debilidades** para aprovechar las **oportunidades**

El hecho de que una de nuestras mayores debilidades sea la poca inversión en la mejora de dispositivos digitales, supone una gran oportunidad cuando se produce una pequeña inversión puesto que la mejora es increíble.

Optimizar las **fortalezas** para minimizar las **amenazas**

Tener una estrategia digital muy definida y conocida por todo el profesorado aporta seguridad para conseguir una mejora continua

Hacer frente a las **debilidades** y a las **amenazas**

Un correcto uso de las tecnologías por parte del alumnado y del profesorado acompañado por una adecuada formación, ayudarán a hacer frente tanto a las debilidades como a las fortalezas.



3. OBJETIVOS Y ACCIONES

LG Liderazgo y gobernanza

Objetivo		
Definir el grado de implementación del Plan Digital a través de indicadores concretos		
Descriptor	Plazo	
LG 3.4 Se revisan los resultados, la calidad y el impacto del plan de implementación	Anual	
Indicador	Tipo	Meta
LG 3.4 A1 El centro tiene herramientas de evaluación, internas y externas, que proporcionan datos sob	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Establecer procesos y sistemas de evaluación que permitan comprobar el seguimiento de la implementación del Plan Digital de manera eficiente y rápida, así como la estandarización de los mismos.	Encuestas, observación directa	Equipo Pedagógico	Anual	Iniciada (1-19%)

Objetivo		
Promover la cultura digital entre los profesores del centro		
Descriptor	Plazo	
LG 2.3 Se identifican oportunidades, incentivos y recompensas para el personal	2 años	
Indicador	Tipo	Meta
LG 2.3 A1 No aplica.	Porcentual	90%

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Establecer un plan de incentivos para motivar al personal para fomentar el aprendizaje a través del uso de las tecnologías.		Equipo directivo	2 años	Iniciada (1-19%)
Implementar programas de capacitación para eliminar las barreras que la tecnología puede provocar.	Programas del GV destinados a profesores	Equipo directivo	2 años	Iniciada (1-19%)
Establecer una red de ayuda entre compañeros para compartir conocimientos.		Coordinadores	Anual	En proceso (20-39%)

II Enseñanza y Aprendizaje

Objetivo

Concienciar a los alumnos sobre el buen uso de internet y las redes sociales

Descriptor	Plazo	
II 2.8 Se desarrollan destrezas sociales y emocionales	Anual	
Indicador	Tipo	Meta
II 2.8 A2 Se han diseñado / adaptado unidades de didácticas, sobre protección de datos, identidad digital	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Se programan talleres sobre el uso de redes sociales y los peligros que puede acarrear el mal uso de las mismas		Equipo Pedagógico	Anual	En proceso (60-79%)

Objetivo

Mejorar herramientas del centro que permitan proyectos interdisciplinares

Descriptor	Plazo	
II 2.4 Se expanden los enfoques pedagógicos		
Indicador	Tipo	Meta
II 2.4 A2 Se incluyen proyectos interdisciplinares en las programaciones anuales y en las unidades didácticas		

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Desarrollar al menos 2 interdisciplinares proyectos y un proyecto de centro.		Equipo pedagógico	Anual	En proceso (80-99%)

GP Desarrollo Profesional

Objetivo

El nuevo profesorado conoce y aplica las herramientas tecnológicas que se utilizan en el centro

Descriptor

GP 1.1 El compromiso con el Desarrollo Profesional Continuo (CPD) es evidente

Plazo

Anual

Indicador

Tipo

Meta

GP 1.1 A1 Se ha diseñado e implementado un plan anual de capacitación de las aplicaciones y herrami

Sí/No

Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Establecer un procedimiento u hoja de ruta para los nuevos profesores donde se detallen las herramientas y metodología que usa el centro.		Equipo directivo	Anual	En proceso (20-39%)
Establecer un sistema de control y evaluación de las metodologías usadas por los nuevos profesores y su adecuación con las del centro.		Equipo pedagógico	Anual	Detectada (0%)

EJ Evaluación

Objetivo

Diseñar nuevas formas de evaluación

Descriptor

Plazo

EJ 1.3 Se promueve la autoevaluación y la evaluación entre iguales

Anual

Indicador

Tipo

Meta

EJ 1.3 A2 En la programaciones se recogen los recursos digitales que se utilizarán en las actividades de

Sí/No

Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Establecer nuevas maneras de evaluar de manera digital el desempeño y las competencias del alumno.		Equipo pedagógico	Anual	En proceso (80-99%)

EC Contenidos y currículum

Objetivo

Desarrollar una base de datos de contenido creado por profesores y estudiantes

Descriptor	Plazo	
EC 1.1 El personal y los estudiantes son los creadores de contenido	Anual	
Indicador	Tipo	Meta
EC 1.1 A1 Por lo menos en un % de las áreas/asignaturas curriculares el alumnado crea contenido y rec	Porcentual	90%

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Creación de una nube digital donde guardar los contenidos digitales creados por los profesores		Equipo pedagógico	Anual	En proceso (40-59%)
Añadir dentro las asignaturas proyectos o trabajos donde se premie la creación de contenido digital		Equipo docente	Anual	En proceso (40-59%)

EN Redes de apoyo y colaboración

Objetivo

Mejorar las competencias informáticas del alumnado como la programación

Descriptor	Plazo	
EN 3.1 El compromiso con el intercambio de conocimiento a través de asociaciones es evidente	Anual	
Indicador	Tipo	Meta
EN 3.1 A2 El centro ha participado en al menos un proyecto institucional para impulsar la competencia	Numérico	5

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Firmar convenios con empresas o asociaciones que fomenten el aprendizaje de lenguajes informáticos.		Equipo directivo	Anual	Iniciada (1-19%)
Participar en campeonatos donde se premie el uso de las tecnologías		Equipo docente	2 años	Detectada (0%)

AZ Infraestructura

Objetivo

Mejorar la seguridad digital del centro

Descriptor	Plazo	
AZ 2.8 Hay medidas bien establecidas para proteger la privacidad, la confidencialidad y la seguridad	01/09/2023	
Indicador	Tipo	Meta
AZ 2.8 A1 El centro tiene un protocolo que determina las medidas necesarias para garantizar la privacidad	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Establecer los protocolos de privacidad de la información necesarios y recogidos en la normativa		Equipo directivo	01/09/2023	En proceso (80-99%)

Objetivo

Mejorar la comunicación en el centro para que sea unificada y coherente

Descriptor	Plazo	
AZ 1.1 Los espacios de aprendizaje físicos optimizan las posibilidades del aprendizaje en la era digital	Anual	
Indicador	Tipo	Meta
AZ 1.1 A2 En el documento de acogida del profesorado, existe un apartado para la comunicación y la gestión	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Establecer procedimientos donde se especifique al profesorado recién llegado la manera de actuar al comunicarse con las familias o en caso de avería.		Equipo directivo	Anual	Detectada (0%)

Objetivo

Promover los recursos en línea para que el alumnado pueda disponer de ellos desde cualquier lugar

Descriptor	Plazo	
AZ 1.2 Se optimizan los Espacios de Aprendizaje Virtual	Anual	
Indicador	Tipo	Meta
AZ 1.2 A2 El Centro tiene un protocolo de actuación para ofrecer un entorno de aprendizaje en línea, digital	Porcentual	90%

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
Mejorar los equipos informáticos de los profesores y de las aulas		Equipo directivo	Anual	Iniciada (1-19%)
Promover entre los profesores el uso de almacenamientos de contenidos en línea.		Equipo docente	Anual	En proceso (40-59%)

IB Específico del centro

Objetivo

--

Descriptor

Plazo

--	--

Indicador

Tipo

Meta

--	--	--

Acciones

Recursos

Responsables

Plazo

Situación

--	--	--	--	--



4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

	Objetivo	Cuándo se evalúa	Cómo se evalúa	Quién lo evalúa	Grado cumplimiento	Propuestas de mejora
LG	Definir el grado de implementación del Plan Digital a través de indicadores concretos	Junio 24	A través del Proyecto Curricular	Equipo pedagógico	En proceso (20-39%)	Establecer sistemas de evaluación de cumplimiento de Plan Digital estandarizados
LG	Promover la cultura digital entre los profesores del centro	Junio 24	Formularios	Equipo pedagógico	En proceso (20-39%)	Formaciones
II	Concienciar a los alumnos sobre el buen uso de internet y las redes sociales	Junio 24	Cuestionario de uso	Docentes	En proceso (40-59%)	Aumentar las actividades y talleres sobre concienciación
II	Mejorar herramientas del centro que permitan proyectos interdisciplinares	Junio 24	Grado de consecución de proyectos	Equipo pedagógico	Iniciado (1-19%)	Cohesionar de manera más eficiente los diferentes ciclos
GP	El nuevo profesorado conoce y aplica las herramientas tecnológicas que se utilizan en el centro	Junio 24	Formularios	Coodinadores	Iniciado (1-19%)	Implementar un protocolo para los nuevos profesores
EJ	Diseñar nuevas formas de evaluación	Junio 24	Número de evaluaciones mejoradas	Equipo pedagógico	Detectado (0%)	Realización
EC	Desarrollar una base de datos de contenido creado por profesores y estudiantes	Junio 24	Porcentaje de consecución y bases de datos creadas	Equipo pedagógico	Detectado (0%)	Realización
EN	Mejorar las competencias informáticas del alumnado como la programación	Junio 24	Formulario	Docentes	Iniciado (1-19%)	Incluir proyectos basados en lenguajes informáticos
AZ	Mejorar la seguridad digital del centro	Junio 24	Formulario	Dirección	Detectado (0%)	Implementar medidas de control de información
AZ	Mejorar la comunicación en el centro para que sea unificada y coherente	Junio 24	Cuestionario calidad	Equipo pedagógico	Iniciado (1-19%)	Establecer un proceso unificado
AZ	Promover los recursos en línea para que el alumnado pueda disponer de ellos desde cualquier lugar	Junio 24	Inversión realizada	Dirección	Iniciado (1-19%)	Aumentar y mejorar el número herramientas tecnológicas así como el material y equipo
IB						